



行业及市场信息简报

2023.03.27-2023.04.02

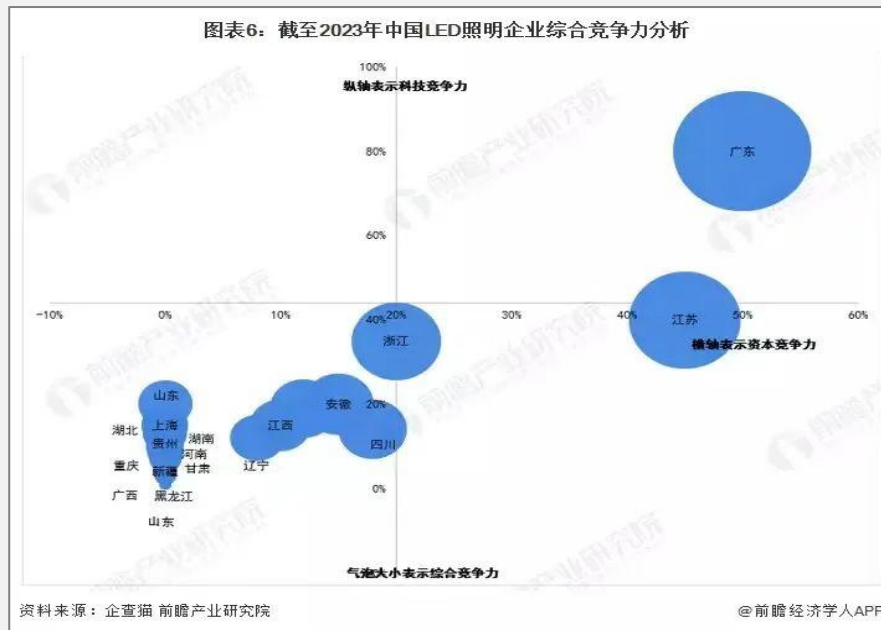
2023年第10期 总第45期

国内市场系统 市场中心

行业信息

2023年中国LED照明企业大数据竞争格局

近日，瞻产业研究院《中国LED照明行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》披露部分信息，分析2023年中国照企竞争格局。



● LED照明企业主要注册在广东地区

截至2023年3月，中国LED照明企业主要分布在珠三角、长三角地区，其中广东省企业最多，为10157家。

● 新疆的LED照明企业平均注册资本更高

新疆相关企业的平均注册资本最高为2.24亿元

● 广东与江苏的资本化程度最高

截至目前，广东与江苏分别有存续和在业的资本化企业57家与41家

● 广东省的企业专利申请最多

截至目前，广东省共有1549家企业拥有专利相关信息

● 广东与江苏的风险企业最多

截至目前，广东省共有2477家企业拥有风险相关信息

● 广东省的综合竞争力最强

目前广东省的综合竞争力最强，其次为江苏与浙江。

企业信息

立达信与华为签署合作协议

3月28日下午，华为与立达信举行了鸿蒙系统合作签约仪式，在智能照明领域探索更多元的智慧生活新形态。



立达信同时布局2B、2C领域

2B主要聚焦于校园健康光环境和智慧校园解决方案，未来往**智慧教育管理平台**发展。

2C主要聚焦于原创设计灯具，未来将往**智能家居**发展。

立达信与华为合作现状

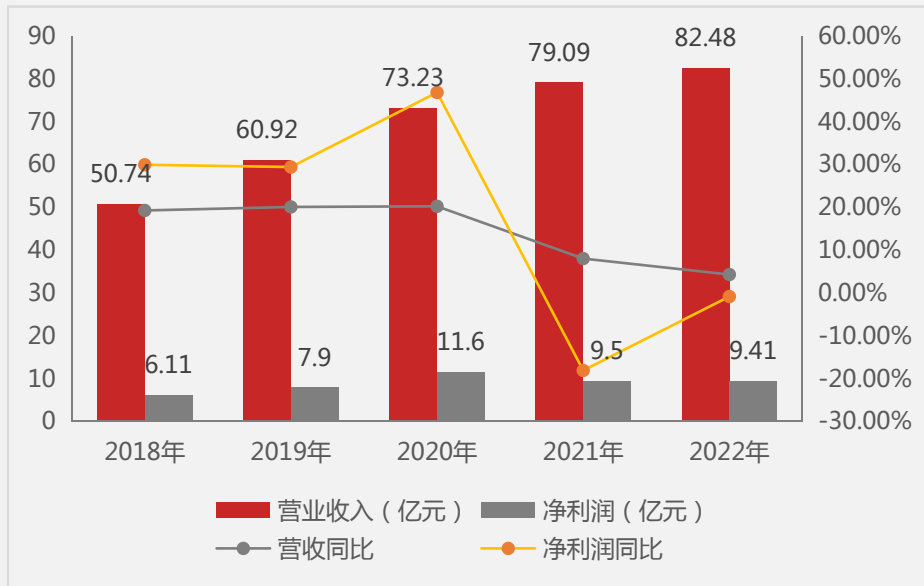
目前，立达信**智能照明产品**，如吸顶灯、吊灯等已与华为照明子系统进行适配，**无缝接入鸿蒙生态**，通过华为智联生态与立达信智能照明产品的高效协同，消费者可以便捷地体验多设备、多场景模式及多控制方式的智能照明生态。

企业信息

星宇股份2022年实现营业收入82.48亿元 同比增长4.28%

近日，星宇股份发布公告，公司2022年实现营业收入82.48亿元，同比增长4.28%，归母净利润9.41亿元，同比下降0.85%。

图：星宇股份2018-2022年营收、净利润情况



资料来源：企业披露

经营情况分析

星宇股份专注于汽车（主要是乘用车）车灯的设计、开发、制造和销售，是我国领先的汽车车灯总成制造商和设计方案提供商之一。

报告期内，公司主营业务收入和主营业务成本主要来源于**汽车车灯**的生产和销售，未发生重大变化，其中主营业务收入为**75.46亿元**，占总收入的**91.49%**；主营业务成本**58.65亿元**，占总成本的**91.83%**。

由于公司为长期发展**增加了研发投入**，综合导致2022年公司实现归母净利润9.41亿元，同比下降0.85%。

展会信息

2023上海国际酒店及商业空间博览会与上海圆满举行

3月28日-31日，上海国际酒店及商业空间博览会在上海圆满举办，展会面积超20万m²，展商超2000家，参展观众超10万。雷士照明、石客照明、TCL、飞利浦等企业参展。



资料来源：酒店与商业空间博览会Hotel Plus、现场调研

行业信息

3月近40家品牌终端形象店和智能体验中心落地

众多照企和智能品牌也在竭力打造终端形象店和智能体验中心。据不完全统计，3月份就有近40家品牌终端形象店和体验中心落地。行业巨鳄公牛集团，跨界巨头华为、海尔三翼鸟、康佳，以及各大品牌的形象店纷纷启动。

表：3月份品牌形象开店情况（不完全统计）

开业形象店名称	开业时间	开业地点
广州欧普体验馆	3月3日	广东省广州市
华为全屋智能授权体验馆	3月14日	海南省海口市
欧普全屋智能体验馆	3月14日	江苏省常州市
AqaraHome全屋智能家居	3月15日	广东省中山市
锦之星照明旗舰店	3月16日	四川省泸州市
AqaraHome全屋智能家居城市体验中心	3月17日	广东省中山市
华为全屋智能授权体验馆	3月18日	广东省中山市
沐光无主灯全国首家旗舰店	3月19日	海南省海口市
华为全屋智能授权体验馆	3月21日	广东省中山市
众意照明恒坤光电中山展厅	3月22日	广东省中山市
KONKA康佳智能家居体验馆	3月25日	广东省汕头市
三翼鸟卡萨帝001号店《大洋金州店》	3月25日	广东省江门市
AqaraHome全屋智能家居	3月25日	山东省烟台市
喜莱登智能家居旗舰店	3月27日	山东省临沂市
小度全屋智能	3月29日	新疆维吾尔自治区石河子市
小米全屋智能家居	3月29日	陕西省西安市
迪家照明	3月29日	江西省吉安市
AqaraHome智能家居体验馆	3月30日	上海市
海尔三翼鸟全屋智能家居软装	3月30日	湖南省长沙市

3月期间平均每天都有品牌形象店或体验中心开业，67.6%的品牌形象店落地东部地区，32.4%的品牌形象店落地中西部地区，**呈现出东部地区集中度强，中西部地区分散的特点**。照明灯饰行业的强劲复苏已进入快速通道！

行业信息

第六届40人智能照明论坛2023开放会议在苏州举办

3月30日，第六届40人智能照明论坛2023开放会议在苏州举办，来自全国各地400余位照明企业、物联网企业、供应链企业、房地产、运营商、新零售企业等专注聚焦智能照明跨界发展的代表们共同参与了本次论坛。



活动概况

● 主题内容

本次论坛以“智能设计跨界互联 健康双碳协同发展”为主题，基于中美脱钩及疫情恢复第一年大背景下，共同讨论智能照明该如何发展。

● 参会嘉宾

论坛由**欧普照明**、**三雄极光**、晶丰明源、隔空科技、必易微及雷特科技协办，**佛山照明**、**易来**、非凡士、同一方、邦奇智能、酷家乐、庆科信息支持，小米、阿里巴巴、百度、腾讯、京东、华为、涂鸦、萤石、联通、电信、移动、复旦大学、同济大学、现代设计集团、复旦规划设计等共同参与。

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

